Tisch VI

Wie politisch dürfen / müssen / können wir sein?
Lobbyarbeit von Verbänden in Kirche und Politik

Welche Person spreche ich an? (ist der Abgeordnete die richtige Ebene?)

gute Lobbyarbeit braucht Zeit und Geld!

Welche Ebene spreche ich an? (Landesebene, Bundesebene)

nach innen implodierende Kirche

Lobbyarbeit ist Beziehungsarbeit!

sie muss persönlich, authentisch, verlässlich sein

Erklären wer wir sind!

Wandel

Scheitern als Möglichkeit

Kuchen

"Vom Kunden aus denken"

Wir lobbyieren nicht für unsere Institution sonder für die Gesellschaft / Klient:innen.

Strategisches Lobbying

Begriff Lobbying

zusammentun viele Personen

für andere

direkter Kontakt mit Politiker:innen

wäre Einsatz für eigene Dinge

Zahlen, Daten, Fakten

den MdB im Wahlkreis packen

Netzwerkarbeit als erfolgreicher Faktor für Lobbyarbeit

Lobbyarbeit ggü der Kirche

Hilfe zur Selbsthilfe

Kirche sollte auch für Verbände werben

wertebasiertes Lobbying

persönliche Kontakte

Verbände suchen Vernetzung innerhalb der kath. Kirche (und auch außerhalb)

auf wenige Themen konzentrieren (nicht verzetteln)

Kath. Haus der Verbände in Berlin!

Wertebasiertes Lobbying

Themen der Politik aufgreifen und strategisch die Themen einbringen

und auch die eigenen

Katholikentag ist Lobbyarbeit

Über den Tellerrand: Zusammenarbeit mit Kunst, Kultur, Medien

Storytelling

Andocken an polit. Agenda

keine Lobbyarbeit ohne abgestimmte Positionen

Sprachfähigkeit

Lobbyarbeit auch auf lokaler Ebene

Lobbyarbeit nach "Innen"

"Tue Gutes und rede darüber"

Klient*innen eine Stimmer gaben

Schwerpunkte setzen

dabei glaubwürdig sein

Netzwerke aufbauen & pflegen

als Christ*innen zusammenarbeiten